# Аккредитация на детский театральный фестиваль МАРШАК

*29 октября – 6 ноября 2016 года*

*Воронеж*

Организацией фестиваля МАРШАК занимается дирекция международного Платоновского фестиваля.

**Заявки на аккредитацию принимаются до 21 октября 2016 года**.

Пресс-секретарь фестиваля: Юлия Некрасова

тел: + 743 255 55 30

 + 7(920)425 37 02

e-mail: pr@platonovfest.com / pr@marshakfest.com

# Правила аккредитации

Аккредитация подразумевает, что АУК ВО «Дирекция Международного Платоновского фестиваля» (далее – Дирекция фестиваля) и редакции средств массовой информации обязуются следовать данным правилам, исходя из понимания того, что их выполнение соответствует общественным интересам.

# Заявка на аккредитацию

Средство массовой информации представляет пресс-секретарю фестиваля на официальном бланке редакции, за подписью главного редактора, руководителя службы информации или другого уполномоченного лица заявку на аккредитацию журналистов.

В заявке необходимо указать:

* полное наименование средства массовой информации, местонахождение редакции, почтовый или электронный адрес, номера телефонов и факсов редакции;
* фамилию, имя, отчество представленного для аккредитации журналиста

(корреспондента, фотографа, телевизионного оператора);

* событие или список событий детского театрального фестиваля МАРШАК, которые журналист планирует посетить, а также предварительный график выходов материалов о фестивале в эфир или печать;

Заявка должна быть направлена пресс-секретарю фестиваля МАРШАК **до 21 октября 2016 года.** Заявки, не отражающие перечень необходимых к их оформлению данных, отправленные по истечении срока аккредитации, могут быть не приняты к рассмотрению.

*Приоритетным условием аккредитации являются наличие и/или гарантия выхода в средствах массовой информации публикаций, теле- и радиосюжетов или фоторепортажей, посвященных мероприятию(ям) детского театрального фестиваля МАРШАК.*

# Права аккредитованных журналистов

Журналистам, аккредитованным на мероприятия фестиваля МАРШАК, обеспечиваются надлежащие условия для профессиональной деятельности по оперативному освещению мероприятия(й) фестиваля.

**Аккредитованные журналисты имеют право:**

* знакомиться с информационно-справочными материалами (расписанием событий фестиваля, пресс-релизами и т.п.);
* посещать мероприятия, специально предназначенные для прессы (пресс-показы, пресс-подходы, встречи с артистами и режиссерами и т.п.), а также присутствовать на мастер-классах и творческих встречах фестиваля с целью дальнейшего освещения этих мероприятий в СМИ;
* пользоваться содействием пресс-секретаря в организации встреч, бесед, интервью с участниками фестиваля;
* фотографы и видеооператоры имеют право снимать спектакли на пресс-показах; в случаях, если фестиваль и театр не организовывают пресс-показ – на показах спектаклей при соблюдении правил работы на площадке;
* бесплатно посещать определенные, согласованные с пресс-секретарем спектакли фестиваля МАРШАК.

Пресс-секретарь фестиваля обеспечивает аккредитованных журналистов бейджами **«ПРЕССА»**, которые дают им право прохода на мероприятия, специально предназначенные для прессы, и мастер-классы.

**Посещение спектаклей фестиваля осуществляется по билетам.**

Дирекция фестиваля предоставляет бесплатные билеты на мероприятия или часть мероприятий, указанных в заявках на аккредитацию, в случае наличия свободных мест в зрительном зале. Билеты распределяются между аккредитованными журналистами по решению дирекции в зависимости от специфики средства массовой информации, которое представляет журналист.

Вопрос о возможности работы журналистов, фотографов и телевизионной съемочной группы на театральных площадках во время проведения мероприятий фестиваля МАРШАК согласовывается дирекцией с представителями коллективов и является одним из решающих факторов при принятии решения о возможности проведении фото- или видеосъемки. В случае, если в договоре с участниками фестиваля оговорены особые условия работы средств массовой информации во время показа спектакля, дирекция в праве ограничить доступ СМИ на площадку мероприятия.

О продолжительности фото- и видеосъемки и других условиях работы на площадке во время показа представители средств массовой информации будут предупреждены заблаговременно.

# Обязанности аккредитованных журналистов

**В ходе проведения мероприятия(й) аккредитованный журналист должен:**

* соблюдать установленные правила работы на площадке. Для каждого показа спектакля уточняются допустимое время съемки и месторасположение фото- и видеокамер в зрительном зале. Эти сведения сообщаются журналистам дополнительно перед каждым спектаклем;
* не вмешиваться в ход мероприятия (если оно не специально организовано для прессы);

- соблюдать порядок организации и проведения персональных встреч и бесед, ведения интервью с представителями театра.

**Во время показа спектаклей запрещается:**

*Фотографам:*

* перемещаться по залу;
* использовать вспышку;
* проводить съемку без звуковой «заглушки» и использовать режим скоростной серийной съемки во время тихих сцен спектаклей.

*Съемочным группам телеканалов:*

* перемещаться по залу;
* использовать накамерный свет при съемке во время спектакля.

# Отказ в аккредитации

Дирекция фестиваля имеет право отказать в аккредитации:

* редакциям, представившим для оформления аккредитации не соответствующие действительности сведения;
* редакциям средств массовой информации, специализация которых не подразумевает освещение событий в области культуры и искусства.

Также основанием для отказа в аккредитации на определенное событие фестиваля является отсутствие технических возможностей по размещению в зрительном зале журналистов, учитывая правила проведения зрелищных мероприятий, коммерческую вместимость помещения, где проходит мероприятие, правила техники безопасности и пожарной безопасности и т.п.

**Дирекция фестиваля оставляет за собой право приостановки или отказа в аккредитации в случае нарушений аккредитованными журналистами правил работы на площадке во время проведения мероприятий.** Аккредитованный журналист, фотограф или съемочная группа могут быть удалены из зала при поступлении жалоб со стороны зрителей, представителей участников, представителей площадки или представителей фестиваля.

Для разрешения разногласий, связанных с аккредитацией, журналист, фотограф, член съемочной группы либо редакция могут обратиться к пресс-секретарю дирекции или к руководству фестиваля.

**Пресс-служба фестиваля обращается с просьбой: предоставить копии отснятого фото- и видеоматериала, аудиозаписи радиоэфиров, ссылки на опубликованные сюжеты и материалы о мероприятиях по окончании детского театрального фестиваля МАРШАК.**